



Timrå 2017-11-17

Näringslivsstrategi Timrå kommun - Vad gör vi, varför då och vad blir effekten?

I Timrå går företagen före och målet är #Norrlandsbästa företagsklimat, men vad innebär det strategiskt och hur vidmakthåller vi det i framtiden?

Timrå kommuns vision är att Timrå skall vara en stark kommun i en växande region. I mål- och visions-dokument summeras på ett enkelt och översiktligt sätt målen. I samma dokument finns också kommunens övergripande strategier. Vi ser att enkelheten i detta är en av framgångsfaktorerna för Timrå när det gäller arbetet med näringslivets utveckling. Alla medarbetare i kommunen känner sig trygga och delaktiga i arbetet och i Timrå är vi proffs på service.

Näringslivskontoret består idag av sex medarbetare som bland annat arbetar med:

Besöksnäring

Strategier för utveckling av näringar kopplat till tillfälliga besökare, både medborgare i Timrå och besökare utifrån.

Destinationsutveckling

Strategier och samarbeten för att skapa en stark destination och attraktionskraft för människor utifrån att vilja besöka vår kommun och vår region.

Landsbygdsutveckling

Stöd för hemsändning, strategier och utveckling av småskalig besöksnäring, samarbete med lokala intressenter och föreningar.

Kulturella och kreativa näringar

Med strategisk utveckling för att stärka och inspirera inom området.

Nya företagare

Hur får vi fler att vilja starta, strategiskt stöd och samarbeten för fler nya företag i Timrå.

Innovation

Strategisk branschförnyelse, forskning, digitalisering, snabbväxande startups och framtidens möjligheter.

Integration

Stöd för nyanlända att starta företag och insatser för kompetensförsörjning till befintliga företag.



Unga företagare

Entreprenörskap i skolan, ung företagsamhet och inspiration.

Handel/E-handel

Utveckling, kompetensförsörjning, branschförnyelse och nätverk för framtidens handel och logistik.

Inflyttningslots

Stöd för inflyttning kopplat till kompetensförsörjning i företag.

Etableringar

Strategiskt och operativt arbete med att få fler företag att vilja flytta hit/förlägga sin verksamhet i Timrå.

Siter

Riktade strategiska insatser och samarbeten för att etablera energiintensiv industri, till exempel Processindustri, Datacenters och Batterifabriker i Timrå.

Tillväxt i företag

Strategiska, inspirerande och kompetensutvecklande insatser för att företag och entreprenörer skall ha de bästa förutsättningarna för att växa med sina företag i Timrå.

Jämställdhet

Strategiska och operativa insatser för att inspirera och ta tillvara på kompetenser i jämställdhetsperspektiv. Idag har Timrå ca hälften så många kvinnliga VDar som regionen i snitt och vår region har i sin tur ca hälften så många kvinnliga VDar som rikssnittet.

Event

Näringslivsfrukostar, inspirationsaktiviteter, Guldstegen och många fler aktiviteter i syfte att: Inspirera, Nätverka och Kompetensutveckla näringslivet i Timrå och bidra till fler växande företag och ett näringsliv med branscbredd.

Samverkan

Näringslivskontoret driver flera olika branschråd, stödjer aktivt fler olika nätverk och samarbetar med ett drygt 20-tal aktörer. Tex: Näringslivsrådet, Etableringsrådet, Besöksnäringsrådet, Bygderådet, Midlandarådet, E-handelnätverket, Nätverket Kök & bar, Nätverket för kvinnliga entreprenörer, Företagarna i Timrå, BizMaker, Almi, Nyföretagacentrum, High Coats Invest, Coompanion, Ung företagsamhet m.fl. m.fl.



Regionala samarbeten och utveckling

I samarbete med Regionen och övriga kommuner samordnas aktiviteter och insatser på ett strategiskt och operativt plan för att stärka vår region.

Företagsservice

Timrå är idag 8:a i Sverige när det gäller Service till företag. Med den nyligen antagna servicedeklarationen skapas förutsättningar att vidmakthålla den positionen. Näringslivskontoret arbetar med att säkerställa implementeringen och samsynen i hela kommunen när det gäller Service till företag.

Internationalisering

Strategiskt och inspirerande, vi vill få fler företag att exportera sina varor och tjänster.

Kompetensförsörjning

Ett av de största tillväxthindren för företag är kompetensförsörjningsfrågor, hur kan företagen attrahera och hitta rätt kompetens och hur skapar vi i Timrå rätt stöd i dessa frågor.

Kapitalanskaffning och finansiering

Många gånger är kapitalförsörjningsfrågor en avgörande faktor för att företag ska kunna växa.

Näringslivskontoret hanterar en stor bredd av frågor, alla viktiga för utvecklingen i Timrå kommun.. En Näringslivsstrategi kommer bistå i prioriteringar och strategiska vägval.

Just nu arbetar Näringslivskontoret med att analysera och skapa handlingsplaner baserat på den företagskartläggning som genomförts ibland företagen i Timrå under våren 2017. Det pågår också för en djupare analys och förbereds en workshop med omvärldsperspektiv kring resultatet av Svenskt Näringslivs ranking – Företagsklimat. Näringslivskontoret jobbar också med egen kompetensutveckling och framtagande av processer för att utveckla arbetet kring etableringar av större sajter. Tillexempel arbetar vi med frågan: Hur möter vi som kommun en förfrågan från ett globalt företag om att etablera elintensiv verksamhet i Timrå som kräver 100ha mark och nya satsningar på infrastruktur, dessutom i konkurrans med 5-10 andra kommuner i Skandinavien som också vill få etableringen till sin kommun. På Miljö och Byggkontoret pågår ett arbete med en ny översiktsplan, med ortsprisanalyser och markprisanalyser. Näringslivskontoret och Miljö och byggkontoret arbetar tillsammans med att ta fram förslag på nya markpriser på industrimark i Timrå.

Allt hänger ihop, men hur ska vi prioritera, varför ska vi prioritera och vad är bäst för medborgarna i Timrå?

Strategiska utmaningar

Gör vi rätt prioriteringar, missar vi något och hur ser framtiden ut för företagen och näringslivet i Timrå kommun. I den digitala transformationen som hela samhället står inför förutspås mer än 54% av alla jobb försvinna (Stiftelsen Strategisk Framtidsforskning). Hur detta kommer påverka näringslivet, företagen och offentlig sektor kan ingen med exakthet svara på, men det råder ingen tvekan om att det kommer bli stora förändringar. En av de frågor och utmaningar som Näringslivskontoret aktivt arbetar med är hur vi framgent inte bara ska bibehålla Timrå kommuns starka position utan också stärka positionen i denna den nya tidens industrialisering och konkurrens.

Från jordbrukssamhälle till industrisamhälle till ett digitalt samhälle.

Vad är Näringslivskontorets och Timrå kommuns viktigaste uppgifter och hur prioriterar vi bland utmaningar och möjligheter?

Sedan 2001 har företagen gått före och målet har varit #Norrlandsbästa företagsklimat. Nu har Åre kommun tagit beslut om att inom 5 år vara top-10 i Sverige på #Företagsklimat. Nordmalings kommun dök upp i årets ranking som Bäst i Norrland på Företagsklimat. Den bästa tillväxten hos företagen i Västernorrland, den finns i Timrå, men varför är det så?

Har vi i Timrå förutsättningarna att vara top-9 på företagsklimatet och hur vet vi om det är det viktigt att vara top-9? En stor andel av Sveriges kommuner jobbar nu med att ta fram Näringslivsstrategier och handlingsplaner för Digitaliseringen, både den egna digitaliseringen för kommunens verksamheter, men också för att finna vägar att möta den stora förändringen och i många fall ”stålbad” som företag och näringslivet kommer tvingas igenom.

För att skapa de bästa framtidsförutsättningarna för Näringslivet i Timrå anser Näringslivskontoret att en Näringslivsstrategi behöver arbetas fram. Näringslivskontoret har inför denna begäran om att få uppdraget att ta fram en Näringslivsstrategi bland annat tagit del av Härnösands kommuns arbete med att utveckla en ny Tillväxtstrategi, Flens kommuns arbete med att utveckla en ny näringslivsstrategi och Eskilstunas nyligen antagna näringslivsstrategi.



Gemensamt för alla är att tydliga prioriteringar och avvägningar underlättar arbetet och ger goda effekter. Alla vittnar om att ett av de viktigaste resultaten var den gemensamma och överrensstämmande bilden om prioriteringar som kom fram genom arbetet med att skapa Näringslivsstrategin. Politiker, tjänstemän, företag och samverkanspartners fick en stark plattform att utgå ifrån.

Googlar man på ”Ny Näringslivsstrategi” får man 14,500 träffar, men Timrå kommun finns inte med.

Timrå kommun står sig mycket bra:

1:a i Västernorrland på Företagsklimat

2:a i Norrland på Företagsklimat

50:e plats i Sverige på Företagsklimat

Bäst på Tillväxt i Länet (5:e gången för Timrå, Gnosjö, Vingåker och Varberg)

Lägst arbetslöshet i länet (2,4% lägre) och 1,2% lägre än Sverigesnitt.

3:a i Sverige på kommunikationer och infrastruktur

8:a i Sverige på Service till företag

13:e i Sverige på upphandling

19:e i Sverige på tillämpning av lagar och regler

En Näringslivsstrategi bör belysa framtiden, mål och vision, stödja i arbetet med prioriteringar och skapa en enkel och välförankrad bild över uppdraget samt belysa vad framtidens företag har för behov av tillgänglighet och service från kommunen.

Arbetet med att utveckla en Näringslivsstrategi bör påbörjas redan i december 2017 fortgå under kvartal ett (Q1) 2018. Resultatet av arbetet bör antas av Kommunstyrelsen och kommunfullmäktige om möjligt som senast före arbetet med verksamhetsplan och budget 2019 startar (maj 2018). Med den tidsplanen skapas inte bara de bästa förutsättningarna för att Timrå kommun inte skall riskera tappa position i den snabba takt av förändring vi är i nu, det skapar förutsättningar att ytterligare stärka Timrå kommuns positioner och förutsättningar att nå målet #NorrlandsbästaFöretagsklimat.

Arbetet bör bedrivas med extern erfaren processledning och ta sin utgångspunkt ett nära samarbete med företag och organisationer i Timrå samt på de fakta, undersökningar och statistik som redan finns samt inkludera de analyser som Näringslivskontoret besitter. I arbetet bör inkluderas omvärldsspaning och omvärldsanalys samt en tydlig koppling till den pågående Digitala



transformationen. Arbetet med att utveckla en Näringslivstrategi bör också inkludera politiken i Timrå samt berörda förvaltningar.

Näringslivsstrategin skall vara ett tillgängligt verktyg för politiker, beslutfattare och tjänstemän i kommunen att i det dagliga operativa, såväl som i det långsiktiga strategiska arbetet ha tillgång till ett gott beslutsunderlag.

Näringslivskontoret önskar därför att Kommunstyrelsen anslår 300tkr för framtagande av Näringslivsstrategi Timrå kommun och att uppdraget ges till Näringslivskontoret med målet att en Näringslivsstrategi skall kunna antas under våren 2018.

Processledning och workshops	150tkr
Analyser och undersökningar	100tkr
Dokumentation och presentation	50tkr

För Näringslivskontoret

Christian Söderberg
Näringslivschef